

# **De la proximité dans les très petites entreprises ? Oui, mais la bonne ?**

**Miguel Delattre**

ISEOR, Magellan, iaelyon School of Management  
Université Jean Moulin  
(France)

**Alexis Roche**

ISEOR, Magellan, iaelyon School of Management  
Université Jean Moulin  
(France)

## **RESUME :**

Cette communication s'intéresse à la question de la proximité dans les entreprises. Nos observations initiales étaient que contrairement à une idée reçue selon laquelle : « *Small is beautiful* » (Schumacher, 1973), la petitesse de l'entreprise ne favoriserait pas toujours un cadre de travail plus agréable et efficace à travers des échanges de proximité et ne permettrait pas de se passer de structuration. Nous avons émis l'hypothèse qu'un accompagnement externe, par exemple par l'intermédiaire d'une recherche-intervention, peut permettre de mieux approcher et de questionner la nature des liens entre les associés dirigeants de l'entreprise et les collaborateurs. Notre communication envisage, par l'analyse de 6 recherches-interventions de TPE françaises, d'observer les limites des avantages souvent annoncés de la petite taille d'une entreprise sur la notion de proximité. Le but est d'enrichir les connaissances des pratiques déployées au sein des TPE, leur mise en œuvre stratégique et de mieux appréhender les relations qui se nouent au sein de ces organisations.

**Mots clés :** Petites entreprises, TPE, proximité, recherche-intervention