

Processus d'investigation empirique de la mise en œuvre du reporting sociétal : cas des entreprises à Madagascar

*RABEKOLOKOLOMANANA Felaniainamalala Prisca Michèle
Felaniainamalala.rabekolokolomanana@univ-poitiers.fr*

Résumé

Bénéficiant d'une reconnaissance due à son expérience, la recherche en comptabilité et audit est interpellée pour construire une représentation de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises (RSE) et fournir des cadres et des méthodes permettant d'en rendre compte (Capron & Quairel-Lanoizelée, 2003). La commission de l'Union européenne considère, qu'être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir « davantage » dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes (Capron & Quairel-Lanoizelée, 2004). Cet article présente le processus d'investigation empirique de la mise en œuvre du reporting sociétal, pour le cas des entreprises qui sont financées par des investisseurs étrangers ou partenaires étrangers à Madagascar. A cet effet, une analyse thématique, descriptive et une modélisation des données est effectuée pour répondre au questionnement de recherche posé.

Mots clés : reporting sociétal – motivation – contenu – processus - modélisation.