

ADERSE 2018

Gouvernance responsable : Une étude dans une union de coopératives vinicoles dans le secteur du champagne

Jean-Paul Méreaux,
Maître de conférences HDR en sciences de gestion,
jean-paul.mereaux@univ-reims.fr

Marie-Noëlle Jubénot,
Maître de conférences en sciences économiques
marie-Noelle.jubenot@univ-reims.fr

Jimmy Feige,
Maître de conférences en sciences de gestion
jimmy.feige@univ-reims.fr

Centre International de Recherche et de Formation Appliquées au Management
(CIRFAM)
Université de Reims Champagne-Ardenne,
57, rue Pierre Taittinger,
51100 Reims

Résumé :

Entre impératifs de compétitivité et maintien d'une identité, les coopératives vinicoles champenoises cherchent sans cesse de nouveaux relais de croissance pour consolider l'économie de proximité. Cette approche a amené des coopératives du secteur du champagne à s'unir en créant il y a plus de 40 ans une union de coopératives qui a racheté une marque de champagne. Les coopératives fondatrices ont alors indirectement amené de la complexité du fait du tryptique : union de coopératives - coopératives adhérentes - adhérents des coopératives adhérentes. Or, si le thème de la gouvernance a pris de plus en plus une place prédominante en recherche en sciences de gestion ces dernières années, il demeure peu étudié lorsqu'il s'agit des unions de coopératives vinicoles. Dans cette communication, nous restituons les premiers enseignements d'une recherche-intervention qui a pour objectif d'effectuer une analyse en profondeur des relations nouées par l'union de coopératives avec ses adhérents sur une question centrale : Comment préserver le modèle coopératif dans le secteur viti-vinicole champenois ? Pour répondre à cette question, la méthodologie mise en œuvre est de nature quantitative avec un questionnaire adressé en août 2016 à l'ensemble des coopératives concernées par notre étude.

Mots-clés :

Gouvernance - Secteur Champagne - Coopératives - Adhérents - Engagement