

## ADERSE 2018

### Impact de la RSE sur la compétitivité des entreprises algériennes : analyse à partir de données de panel

Dr. Lamia AZOUAOU  
Maître de Conférences "HDR"  
École Supérieure de Commerce d'Alger  
Pôle Universitaire de Koléa, Algérie  
[azouaou.lamia@gmail.com](mailto:azouaou.lamia@gmail.com)  
Tél : +213 559 619 200

Dr. Omar HEMISSI  
Maître de Conférences "HDR"  
École Supérieure de Commerce d'Alger  
Pôle Universitaire de Koléa, Algérie  
[omarhemissi@gmail.com](mailto:omarhemissi@gmail.com)  
Tél : +213 661 951 416

#### Résumé

L'objectif de notre étude est d'analyser l'impact de l'implication des entreprises algériennes dans une stratégie RSE sur leur compétitivité et ce, au moyen de données de panel. Pour ce faire, nous avons ciblé un échantillon d'entreprises ayant adopté une démarche RSE depuis au moins quatre années, en vue de procéder, à une analyse économétrique de l'impact de la RSE pendant cette période, au regard d'une période antérieure équivalente.

Les résultats de notre étude de régression sur un échantillon de 16 entreprises algériennes, observé entre 2007 et 2016, montre que globalement la RSE a un effet significatif et positif sur la majorité des indicateurs utilisés (la valeur ajoutée, la rentabilité des ventes et le taux d'endettement).

#### Mots clés

Compétitivité, RSE, entreprises algériennes, données de panel, analyse univariée