

**15<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE**  
**Paris 22-23 mai 2018**  
**Semaine du Management**  
**Cité Internationale Universitaire de Paris Collège d'Espagne**  
**Gouvernance et RSE**

Titre de la communication :

***L'intégration des pratiques RSE dans les stratégies globales des entreprises : cas des PME de la région- Marrakech-Safi.***

**Abdelaziz ELABJANI**

Professeur HDR

Département des Sciences de Gestion

**GREFSO<sup>1</sup>**

Faculté des Sciences Juridiques Économiques et  
Sociales - Université Cadi Ayyad de Marrakech  
**aelabjani@gmail.com**

**Abdelmajid EL MANDILI**

Doctorant en Gestion

Département des Sciences de Gestion

**GREFSO**

Faculté des Sciences Juridiques Économiques et  
Sociales - Université Cadi Ayyad de Marrakech  
**a.elmandili.ee@gmail.com**

**Résumé :**

La RSE est devenue un instrument important au service de la gouvernance des entreprises dont l'objectif ultime reste la maximisation de la performance globale de celles-ci. De ce fait, les PME marocaines, confrontées aux exigences imposées par la mondialisation, sont dorénavant obligées de s'adapter aux nouvelles pratiques managériales afin de pérenniser sur le marché et éviter une situation d'échec entrepreneurial. Dans d'autres cas, ces entités sont également obligées de changer leurs comportements afin de mieux intégrer cette culture dans leurs stratégies globales. Notre recherche se donne donc pour objectif d'investiguer la place qu'occupent les pratiques RSE dans les stratégies globales des PME de la région Marrakech-Safi. Pour ce faire, nous optons pour une méthodologie de recherche quantitative.

**Mots clés :** Veille stratégique - RSE – PME - gouvernance des entreprises - Parties prenantes- échec entrepreneurial.

**Abstract:**

The CSR has become an important instrument in the service of corporate governance, which has as ultimate goal maximizing their overall performance. Moroccan SMEs, faced with the requirements imposed by globalization, are now obliged to adapt to new managerial practices if they want to at least keep their position on the market. This requires the SME to change their behavior and better integrate this culture into its overall strategies. Our research aims to know the place occupied by CSR practices in the global strategies of SMEs by opting for a quantitative approach by studying in particular the cases of SMEs in the Marrakech-Safi region.

**Keywords:** Strategic watch - CSR - SMEs - Corporate governance - Stakeholders - entrepreneurial failure.

---

<sup>1</sup> Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales et les Stratégies des Organisations.