

ADERSE 2018

Accompagnement entrepreneurial : Les facteurs clés de performance des jeunes entreprises

Majda EL AGY

Professeur Assistant
Département des Sciences de Gestion
Faculté des Sciences Juridiques Économiques
et Sociales - Marrakech
Membre du **GREFSO** (Groupe de Recherche
sur les Entreprises Familiales et les Stratégies
des Organisations) de l'Université Cadi
Ayyad.
majdaelagy@gmail.com

Abdelaziz ELABJANI

Professeur HDR
Département des Sciences de Gestion
Faculté des Sciences Juridiques Économiques
et Sociales - Marrakech
Membre du **GREFSO** (Groupe de Recherche
sur les Entreprises Familiales et les Stratégies
des Organisations) de l'Université Cadi
Ayyad.
aelabjani@gmail.com

RÉSUMÉ

L'objectif de cette contribution est d'identifier les facteurs clés de performance des petites entreprises en phase de démarrage. Pour ce faire, une étude qualitative a été menée auprès des entrepreneurs accompagnés de la ville d'Agadir opérant dans le secteur du commerce. Les résultats de la présente recherche font apparaître les différents facteurs qui contribuent à la performance de ces jeunes entreprises et qui ont été classés en trois catégories : les facteurs individuels, les facteurs organisationnels et les facteurs socio-environnementaux. Les apports de cette recherche peuvent être utiles aux chercheurs, aux praticiens, ainsi qu'aux parties prenantes dévouées au développement local et régional.

Mots clés : Accompagnement, Indicateurs de performance, Facteurs Clés de Performance, Secteur de commerce.

ABSTRACT

This research aims to identify the key performance factors of small businesses in launch stage. In order to achieve this purpose, a qualitative study was conducted with supported entrepreneurs operating in the trade sector in Agadir. The research's results reveal different factors contributing to the performance of their new firms. Those factors can be classified into three categories: personal, organizational and environmental ones. The contributions of this research can be useful for researchers, professionals and stakeholders who are committed to local and regional development.

Key words: Support, Performance indicators, Key Performance Factors, Trade sector.