

ADERSE 2018

La responsabilité sociétale des organisations : une réponse isomorphe ou un sujet de concurrence et de quête de statut ?

MERIANE Youcef, Doctorant en sciences de gestion, Ecole Nationale Supérieure de Management - Koléa, rattaché au centre de recherche ISEOR & Magellan - IAE Lyon.

Adresse : ENSM, Pôle universitaire de Koléa - Tipaza, Algérie.

Courriel : y.meriane@gmail.com

Téléphone France : 0033 664 823 458

Téléphone Algérie : +213 665 025 330

BAKOUICHE Sadek Professeur à l'Ecole Nationale Supérieure des Travaux Publics et Professeur associé à l'ENSM-Koléa, directeur de thèse.

Adresse : ENSM, Pôle universitaire de Koléa - Tipaza, Algérie.

Courriel : sadbakouche@hotmail.com

Téléphone : +213 557 024 455

TRAVAILLE Denis, Professeur des Universités, Université de Lyon, Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon-Université Jean Moulin.

Adresse : 6 Cours Albert Thomas - B.P. 8242 - 69355 Lyon Cedex 08 - France.

Courriel : denis.travaille@univ-lyon3.fr

Téléphone : 0033 675 884 881

Résumé :

Le concept de Responsabilité Sociale (ou Sociétale) des Organisations (RSO) est souvent abordé à travers un cadre théorique néo institutionnel comme une réponse des organisations aux pressions réglementaires, normatives, sociales et culturelles afin de jouir d'une légitimité (Meyer et Rowan, 1977 ; DiMaggio et Powell, 1991). L'exposition aux mêmes pressions institutionnelles conduit les organisations vers un isomorphisme qui s'opère à travers trois mécanismes, *l'isomorphisme coercitif*, *l'isomorphisme mimétique* et *l'isomorphisme normatif* (DiMaggio et Powell, 1983). L'objectif de notre travail de recherche est de tester l'effet de statut quant à l'adoption de la responsabilité sociale et environnementale par les organisations. Autrement dit, nous nous intéressons aux comportements des organisations, mises dans un contexte comparatif, quant à l'adoption d'une démarche RSO.

Dans un contexte économique où la RSO se définit comme une réponse isomorphe aux pressions institutionnelles, nous soulevons le questionnement suivant sur les préférences d'une organisation en matière d'adoption d'une démarche RSO : est-ce qu'une organisation tend à être autant responsable ou plus responsable que les autres organisations ?

Mots clés :

Responsabilité sociale des organisations, théorie néo institutionnelle, effet de statut, légitimité institutionnelle.