

# **ADERSE 2018**

## **Que deviennent nos vieux vêtements ?**

### **Une étude exploratoire de l'économie circulaire dans la filière textile**

**Bénédicte Bourcier-Béquaert, ISC Paris**

**Karen Delchet-Cochet, ISC Paris**

**Valérie Fernandes, Groupe Sup de Co La Rochelle**

#### **Résumé :**

L'économie circulaire a pour objectif de diminuer les impacts environnementaux en utilisant différentes approches telles que l'écoconception et le recyclage. Les déchets ne sont plus considérés comme des rebus mais envisagés comme des matières premières secondaires.

L'industrie textile fait partie des secteurs d'activités particulièrement pointés du doigt en ce qui concerne les impacts environnementaux négatifs. En France, afin de les diminuer, ce secteur est soumis à la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP), réglementation qui oblige les fabricants à collecter et recycler leurs produits en fin de vie. De nombreux acteurs prennent part au processus et en particulier les marques/enseignes de prêt à porter, en encourageant leurs clients à rapporter leurs vieux vêtements.

Des recherches, peu nombreuses, sont menées sur le recyclage textile dans le but de comprendre les enjeux de la filière en termes de durabilité. L'objet de notre recherche est d'identifier les pratiques des marques dans la collecte et le recyclage des vêtements usagés. Pour cela, quatre cas d'enseignes de prêt-à-porter initiant des collectes de textile usagés en point de vente sont étudiés. Un des principaux résultats est la mise en exergue de différentes approches de la circularité : internationale, nationale et régionale.

**Mots clefs :** Marque/enseigne, textile, recyclage, économie circulaire