

ADERSE 2018

Commerce équitable au nord (CE¹) quelles réactions des consommateurs dans un projet en perpétuelle redéfinition : un élargissement pour une plus grande proximité ?

Benoît Petitprêtre,

Maitre de conférences, LIRSA EA 4603
Conservatoire National des Arts et Métiers
benoit.petitpretre@lecnam.net

Maria-Cristiana Munthiu,

ATER, CRIISEA EA 4286,
Conservatoire National des Arts et Métiers
cristiana.munthiu@gmail.com

Résumé

Dans un contexte de fort développement du marché du bio et d'émergence du CE nord-nord, cette recherche vise à étudier les réactions des consommateurs (experts / non experts en matière de CE) par rapport au CE nord-nord. Pour ce faire, en se basant sur une revue des travaux existants et sur une méthodologie qualitative, cette recherche illustre les perceptions et les interprétations données par des consommateurs de marques qui sont équitables et/ou bio et locaux. Les entretiens semi-directifs seront le mode de recueil privilégié dans cet article.

Mots clef : commerce équitable ; produits bio ; consommation locale ; consommation durable ; RSE.

Abstract

In the current context of great development of organic products' market and of the North-North fair trade, this research investigates consumers' reactions (both experts and non-experts in fair trade) concerning North-North fair trade. In order to do so and having as basis existent specialty literature and a qualitative methodology, this research illustrates perceptions and interpretations given by consumers' of products which are, at the same time, organic, local and the result of North-North fair trade. Semi-directive interviews will be chosen as social medium for this exploratory research.

Keywords: fair trade; organic products; local consumption; sustainable consumption; CSR.

¹ Dans la suite du document nous utiliserons l'acronyme CE pour désigner le commerce équitable