

ADERSE 2018

Caractéristiques et mesure de la performance des achats responsables : une étude longitudinale

Karene Geitzholz
Doctorante en Sciences de Gestion, Spécialité
Marketing (IRGO)
35 Avenue Abadie, 33 000 Bordeaux
e-mail : karene.geitzholz@u-bordeaux.fr

Philippe Reynet
Professeur associé, Kedge Business School
680 Cours de la Libération, 33400 Talence
e-mail : philippe.reynet@kedgebs.com

Catherine Lapasousse Madrid
Maitre de conférences, IUT Tech de Co Bordeaux
35 Avenue Abadie, 33 000 Bordeaux
e-mail : Catherine.Madrid@u-bordeaux.fr

Jean François Trinquecoste
Professeur, Université de Bordeaux
35 Avenue Abadie, 33 000 Bordeaux
e-mail : Jean-Francois.Trinquecoste@u-bordeaux.fr

Résumé

Cette étude analyse les caractéristiques de la performance des achats responsables d'entreprises françaises à partir d'indicateurs issus de la base de données Vigeo Eiris. Au travers d'une étude longitudinale (2008-2017) de scores de performance associés à la prise en compte, dans les processus achats, d'aspects environnementaux, sociaux et de durabilité des relations avec les fournisseurs, elle contribue à l'explicitation du concept émergent et stratégiques d'achats responsables (Ehrgott, Reimann, Kaufmann et Carter, 2013). Quatre constats se dégagent de notre investigation : a) le niveau des scores moyens associés à une grande dispersion traduit une marge de progression importante pour les entreprises, b) leur évolution positive dans le temps qui rend compte des progrès accomplis par les entreprises, c) la plus grande attention portée au volet social des achats responsables, et d) la nature duale, à la fois alignée et autonome, de la relation entre les composantes de la performance d'achats responsables et la performance responsable de l'entreprise.

Mots clés : achats responsable, performance responsable, parties prenantes

Les auteurs remercient l'agence de notation Vigeo-Eiris pour leur partenariat et la mise à disposition des données de l'étude.