

**« RSE, Achats responsables et Performance globale.**

**Etudes de cas : VEOLIA et LA POSTE**

Coordonnateurs :

Odile UZAN, Professeure des Universités, Vice Présidente de l'ADERSE  
Gérard BRUNAUD, Co-fondateur et ancien Secrétaire général de l'ObsAR

La RSE devient un facteur de performance pour les entreprises. En quelques années, ce qui était une intuition « vertueuse » est en train de devenir une réalité opérationnelle et évaluable, qui contribue à faire la différence dans l'appréciation de la performance. Les politiques d'achats « responsables » y prennent d'autant plus leur part que les achats forment entre 50 et 80 % du chiffre d'affaires des entreprises et que les Directeurs Achats sont de plus en plus nombreux à élaborer et mettre en œuvre des dispositifs opérationnels porteurs de création de valeur sociétale. Mais comment passe-t-on d'une pratique pragmatique et quelque peu « militante » portée par quelques pionniers à une stratégie progressivement plus ancrée et mieux soutenue, voire définie et assumée par les dirigeants ? Les « études de cas » présentées dans ce symposium, réalisées dans le cadre d'un partenariat de recherche entre l'ADERSE et l'ObsAR (Observatoire des Achats Responsables), tout en apportant une contribution originale aux recherches menées sur la thématique des achats responsables, peuvent inspirer de nombreuses organisations privées et publiques soucieuses désormais d'élargir leur performance économique à une performance globale, c'est-à-dire à une performance également sociale, sociétale et environnementale.

**Contributeurs :**

Odile UZAN (Montpellier 3), Emilie HENNEQUIN (Paris 1) et Bérangère CONDOMINES (CNAM) : *Stratégie et Achats responsables : Vers une démarche RSE intégrée ? Le cas du Groupe VEOLIA.*

Guillaume CHANSON (Paris 1) et Thrycia TITE (Paris 1) : *Le contrôle RSE des fournisseurs : entre greenwashing et effort réel d'une firme pivot. Le cas VEOLIA.*

Naouel MAKAOUI (ICD Business School Paris) et Khaled SAADAOUI (EM Normandie) : *Achats responsables et création de valeur partagée. Les cas VEOLIA et LA POSTE.*

Fanny ROMESTANT (Groupe Sup de Co La Rochelle) et Gwenaëlle ORUEZABALA (IAE Université de Poitiers) : *Mobiliser les acteurs pour intégrer le mieux-disant dans les achats publics : Une exploration empirique au sein du Groupe LA POSTE.*

Gurvan BRANELLEC (Brest Business School) et Isabelle CADET (IAE Paris 1) : *Des achats responsables aux achats vigilants. La mise en place par le Groupe LA POSTE d'un dispositif d'alerte étendu à sa chaîne de valeur.*