

La RSE et le Numérique

Appel à contribution pour les chapitres du 3eme ouvrage collectif de l'ADERSE, codirigé par J.J. Rosé et M. Delattre

L'ADERSE est une association académique fondée en 2002 pour promouvoir la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise dans les cursus de formation supérieure au management ainsi que dans le domaine de la recherche en sciences de gestion.

Depuis 16 ans l'ADERSE mobilise la communauté des enseignants chercheurs par ses colloques, congrès, publications, en partenariat régulier avec des organisations qui partagent les mêmes objectifs comme la FNEGE, l'AGRH, l'IAS, Humanisme et gestion, AGEF Maroc, ALGRH Algérie, ARFORGHE Tunisie, Oriane, Academy of Management (Social Issues in Management).

Un premier ouvrage collectif, *RSE, pour un nouveau contrat social*¹, a réuni les enseignants chercheurs de l'ADERSE pour analyser les théories et les pratiques de la RSE selon les règles de chacune des disciplines qui constituent les sciences de gestion (marketing, GRH, Finances, stratégie, etc..). A une date où la RSE était encore émergente en France, notre volonté était analytique et démonstrative : la RSE est une modification substantielle du contrat social, fondé sur un nouveau mode de relations entre l'entreprise, la société civile et le pouvoir politique. Pour s'exercer réellement, la RSE suppose en effet une limitation effective du *droit de propriété* des actionnaires au profit des parties prenantes des entreprises. Projet ambitieux qui a été soutenu avec enthousiasme dans une vigoureuse postface de Jean-Louis Le Moigne². Une décennie plus tard, le projet de loi PACTE vient confirmer la plupart des analyses opérées dans cet ouvrage³.

L'accueil positif qui fut réservé à cette première publication, non seulement dans notre sphère académique mais au-delà, auprès des acteurs économiques et sociaux, a conduit l'ADERSE à prolonger ce travail dans un deuxième volume qui était l'approfondissement d'un thème central du premier ouvrage : *la RSE entre*

¹ Rosé J.J., , 2006, (Eds), Bruxelles : De Boeck.

² Deux thématiques marquent l'œuvre de J.L. Le Moigne : *le constructivisme* (trois Tomes, l'Harmattan, 2001, 2002, 2003) et la pensée complexe (voir : Le Moigne J.L., Morin E., 2007, *Intelligence de la complexité, Epistémologie et pragmatique, Colloque de Cerisy*, Edition de l'Aube).

³ Notat N., Senard J.D., 2018, *l'entreprise objet d'intérêt collectif*, Rapport aux ministres de la transition écologique et solidaire, de la justice, de l'économie et des finances, du travail, https://minefi.hosting.augure.com/Augure_Minefi/r/ContenuEnLigne/Download?id=FAA5CFB-A-6EF5-4FDF-82D8-B46443BDB61B&filename=entreprise_objet_interet_collectif.pdf

*Développement Durable et Mondialisation*⁴. Dans la Préface de ce deuxième ouvrage, J.M. Peretti montre avec précision et clarté comment « *les perspectives théoriques et l'étude de cas concrets exposés par 25 enseignants chercheurs français et internationaux réunis par l'ADERSE* » permettent d'« *explorer les formes de construction d'une gouvernance mondiale dans la tourmente des crises systémiques actuelles* », tandis que, dans le chapitre de conclusion, H. Savall, V. Zardet et M. Bonnet proposent une voie efficace pour articuler le discours académique avec les pratiques des entreprises, conduites parfois de manière empirique : « *la théorie socio-économique des organisations a prôné très concrètement et opérationnellement dès 1974 le développement d'une RSE « étendue », en actionnant le levier de la qualité du management et du fonctionnement, lequel permet de convertir les coûts cachés des dysfonctionnements en valeur ajoutée, d'améliorer non seulement l'efficacité mais aussi la satisfaction des parties prenantes internes – direction, salariés, actionnaires – et externes – clients, fournisseurs, institutions, société civile. C'est une approche outillée, opérationnelle, préférant l'action évaluée aux discours, et plaidant pour un concept de responsabilité sociale durable et supportable (RSDS) ».*

P.L. Dubois, Délégué Général de la FNEGE souligne enfin, dans sa Postface, ce qui lui paraît essentiel dans notre approche : « *ne pas considérer la RSE comme un modèle de pensée établi, figurant une nouvelle utopie, mais comme un « chantier » nécessaire qui appelle de nouvelles formes de management et pose clairement le problème du rôle de l'entreprise dans le devenir des sociétés modernes* ». Une RSE désormais en pratique concrète dans les entreprises et objet d'une demande effective des consommateurs⁵. Mais, néanmoins, plus que jamais « *en chantier* » face au défi que constitue l'intégration inexorable du numérique dans la pratique des entreprises. Innovation dynamique et structurelle qui est une révolution des pratiques.

La résultante n'est rien moins qu'une « *une nouvelle économie* » dont « *l'émergence multiculturelle est objet d'âpres controverses* » ; selon la synthèse de P.M. Menger à l'issue du colloque tenu sur ce thème au Collège de France⁶ : un *tournant*,

⁴ Barthe N., Rosé J.J., 2011, (Eds), *RSE entre globalisation et Développement durable*, Préface de J.M. Peretti, Postface de P.L Dubois, Bruxelles : De Boeck

⁵ A la question *Avez-vous ou envisagez-vous de changer vos habitudes de consommation pour aller vers des produits plus « responsables » (bio, labellisés, locaux, plus rémunérateurs pour le producteur) ?*

70% des français interrogés le 3-4 Octobre 2017 répondent oui :

- Oui, vous avez déjà changé vos habitudes de consommation	40 %
- Oui, vous envisagez de le faire	30 %
- Non, vous ne l'envisagez pas	30 %
TOTAL	100 %

Sondage IFOP *Les Français, la consommation écoresponsable et la transition écologique*, pour WW France sur un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué par la méthode des quotas, et questionnaire auto-administré.

⁶ Menger P., Paye S., 2017, (Dir.) *Big data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, Paris : Collège de France / Publications.
<http://books.openedition.org/cdf/4987>

technologique et sociétal qui impose aux entreprises de toutes tailles une radicale réinvention créative de sa *Responsabilité Sociale* comme en témoigne déjà une littérature académique abondante :

Sur Google Scholar :	Digital 5 750 000	occurrences
Sur Ebsco :	Digital 494 874	occurrences ⁷

Digital, numérique, transformation, dématérialisation, Intelligence Artificielle⁸, Domotique, Objets Connectés, réalité augmentée, Trans Humanisme etc. ... Les néologismes poussent comme les start-ups qui leur donnent vie, soutenus au gré de multiples salons, congrès et nouvelles « écoles », de Shanghai à Las Vegas en passant par Lyon et Paris. Producteur, consommateur, citoyen : personne n'échappe à la nouvelle « *modification* »⁹. Déjà pourtant, de lourdes menaces entraînent les réactions régulatrices des pouvoirs politiques, comme en témoigne la convocation de M. Zuckerberg par le congrès américain¹⁰ ou la mise en application du RGPD par l'Union Européenne¹¹, en ce mois de Mai 2018.

Selon quelle épistémologie appréhender la *complexité* de ces phénomènes mouvants, à grande vitesse ? Comment évaluer et maîtriser les impacts économiques, financiers, sociaux, sociétaux, concurrentiels, de domination ? Quelle vision adopter ? Quelles grilles d'analyse ? Ces différents points de vue ne sont pas statiques mais, au contraire, en mouvement, selon le jeu des interactions qu'ils induisent entre les différentes parties prenantes, le niveau d'observation et les hypothèses de travail qui en rendent compte. Forte de ses 16 années d'expérience, l'ADERSE souhaite réaliser à l'aune de la RSE un état des lieux. Celui-ci peut s'inscrire dans le champ discursif d'un *état de l'art* ou témoigner d'expériences pratiques de déploiement, voire alimenter une nécessaire controverse sur les contenus, finalités et conditions de rapprochement entre les dimensions de la RSE et du digital.

⁷ Par contre le lien entre *CSR et Digital* est encore faible avec seulement 10 occurrences, contre 7178 pour *Digital Management*.

⁸ Villani C., 2018, *Donner un sens à l'intelligence artificielle. Pour une stratégie nationale et européenne*, Mission parlementaire du 8 septembre 2017 au 8 mars 2018, confiée par le Premier Ministre, réalisée avec le concours du **Conseil National du Numérique**.

https://fichiers.acteurspublics.com/redac/pdf/2018/2018-03-28_Rapport-Villani.pdf

⁹ Par analogie avec Butor M., 1957, *La modification, suivi de Michel Leiris, Le réalisme mythologique*, Paris : Éditions de minuit.

¹⁰ Suite au scandale des 87 millions de données personnelles récupérées par Cambridge Analytica.

¹¹ RGPD, *Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données*, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>

Voir aussi : *RGPD comment la CNIL vous accompagne dans cette période transitoire ?*

<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-comment-la-cnil-vous-accompagne-dans-cette-periode-transitoire>

Thèmes suggérés (non limitatifs)

- *Le numérique disruptif : remise en cause innovante des pratiques et des organisations*
- *La RSE force régulatrice face aux menaces de l'hubris digitale (exemples : ubérisation, Intelligence artificielle, Trans-Humanisme etc.)*
- *Convergences innovantes et créatrices : le numérique responsable par le renouveau du stakeholder dialogue*
- *Le numérique responsable appliqué selon les secteurs économiques et dans les start-up*
- *RSE et digital état/enjeux des controverses*
Le périmètre d'une approche compatible entre la RSE et le digital
- *Le digital, la recherche et les éditions académiques¹²*
- *Digital et démocratie*
- *Perspectives.*

Calendrier :

Appel à contribution :	Mai 2018
Déclaration d'intention / projet de chapitre :	Octobre 2018
Acceptation des projets ou réorientation :	Janvier 2019
Réception des chapitres version 1 :	15 Mai 2019
Réception des chapitres version finale :	15 septembre 2019
Publication :	Février 2020

Contact : aderse.rse-numerique@aderse.org

Appel à contribution pour les chapitres du 3eme ouvrage collectif de l'ADERSE,
codirigé par J.J. Rosé et M. Delattre

¹² Voir : *Amsterdam Call for Action on Open Science*, 2016:

"This document is a living document reflecting the present state of open science evolution. It is based on the input of many participating experts and stakeholders of the Amsterdam Conference "Open Science – From Vision to Action", hosted by the Netherlands' EU Presidency on 4 and 5 April 2016. Participation in the conference does not constitute formal commitment to the content of this Call for Action."

<https://www.government.nl/topics/science/documents/reports/2016/04/04/amsterdam-call-for-action-on-open-science>

Sources:

Amsterdam Call for Action on Open Science, 2016

<https://www.government.nl/topics/science/documents/reports/2016/04/04/amsterdam-call-for-action-on-open-science>

Appel de Jussieu pour la Science ouverte et la Biodiversité, 2017-2018,
http://jussieucall.org/index-FR.html#our_service

Babinet G., 2017, *Transformation digitale : l'avènement des plateformes. Histoires de licornes, de data et de nouveaux barbares ?* Le Passeur éditeur.

Baue & alii, 2010, "The Accountability Web: Weaving Corporate Accountability and Interactive Technology. Executive Summary." **Corporate Social Responsibility Initiative** Working Paper No. 58. Cambridge, MA: John F. Kennedy School of Government, **Harvard University**. Comments may be directed to the authors – bbaue@verizon.net

Baue & alii, 2011, The Accountability Web: Part 2 Weaving Corporate Accountability and Interactive Technology, *Journal of Corporate Citizenship*, 43 Autumn 2011 © Greenleaf Publishing.

BPI France, 2017, Histoire d'incompréhension : les dirigeants de PME et PMI face au digital, <http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Histoire-d-incomprehension-les-dirigeants-de-PME-et-ETI-face-au-digital-36218>

BPI France, 2017, *le numérique : une transformation nécessaire* <http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Dossiers/Transformation-numerique-une-necessite>

BPIFrance, 2016, *le numérique déroutant* :
https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/cns/ressources/Numerique_deroutant.pdf

Cap Gemini, 2014, *Comment maîtriser la transformation digitale*

Cap Gemini, 2018, *La Transformation Digitale*.

Cette G., Barthélémy J., 2017, *Travailler au XXIème siècle: En finir avec l'ubérisation*, Paris : Odile Jacob

Christensen M. & alii, 2015, The big Idea: what is Disruption. Twenty years after the introduction of the theory, we revisit what it does—and doesn't—explain. *Harvard Business Review*, 45, December

Christensen M. & alii, 2016, The disruption debate, *Harvard Business Review*, March.

Citton Y., 2015 Humanités numériques. Une médiapolitique des savoirs encore à inventer, *Multitudes* 2015/2 (n° 59), p. 169-180. DOI 10.3917/mult.059.0169.
<https://www.cairn.info/revue-multitudes-2015-2-page-169.htm>

Cléo (Centre pour l'édition électronique) <https://cleo.openedition.org/openedition>

Dacos M., 2015, *Biodiversité et accès ouvert. Les enjeux des infrastructures numériques d'édition électronique ouverte en sciences humaines et sociales*, PUBLIÉ 11/06/2014 · MIS À JOUR 20/11/2015. <https://bn.hypotheses.org/11585>

Dacos M., 2015, *Les sciences à l'âge du libre accès*, CNRS-Le Journal, <https://lejournal.cnrs.fr/billets/les-sciences-a-lage-du-libre-acces>

Editions législatives, 2017, *Charte unilatérale sur le droit à la déconnexion*

<http://aractidf.org/sites/default/files/MT-Charte-Deconnexion.pdf>

<https://www.government.nl/topics/science/documents/reports/2016/04/04/amsterdam-call-for-action-on-open-science>

Illia L. & alii, 2017, Exploring Corporations' Dialogue About CSR in the Digital Era, *Journal of Business Ethics* 146:39–58 Paris Open source Summit 2017.

Institut Montaigne, 2017, *enseignement-supérieur et numérique-rapport*,
<http://www.institutmontaigne.org/ressources/pdfs/publications/enseignement-superieur-et-numerique-rapport.pdf>

Le Deuff O., 2014, (dir.), *Le temps des humanités digitales. La mutation des sciences humaines et sociales*, Limoges : FYP éditions, coll. « Société de la connaissance »,
<https://journals.openedition.org/lectures/16915>

Menger P., Paye S., 2017, (Dir.) *Big data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, Paris : Collège de France / Publications.
<http://books.openedition.org/cdf/4987>

Sarazin B. Les théories de l'innovation en entreprise (la valeur de la théorie de Christensen)
Blog de l'innovation de rupture <http://benoisarazin.com/>

Usine Digitale – Media de la transformation numérique *Et si c'était le numérique qui freinait nos économies* usinedigitale@btob.infopro-digital.com

Annexe

Sur Google Scholar :

Recherche	Nombre d'occurrences
digital	5 750 000
numérique	808 000
transformation numérique	97 800
transformation numérique travail	74 100
transformation numérique société	58 100
transformation numérique entreprise organisation	41 400
transformation numérique citoyen	25 500
transformation numérique théorie	62 800
transformation numérique stratégie	46 300
transformation numérique RH	20 600
transformation numérique parties prenantes	14 600
transformation numérique RSE	1 610

(*) février 2018