



L'Institut du management des risques de BEM
L'Agence universitaire de la francophonie/AUF
L'Institut supérieur du management par la qualité de BEM
Le Centre de recherche Humanisme et gestion de HEC Montréal
Le groupe de recherche Humanisme et gestion de BEM et de l'AGRH
L'Observatoire des pratiques de gestion dans les pays du Maghreb/OPRAGEM

Co-organisent

LES 10^e JOURNÉES HUMANISME ET GESTION

[Refondation de l'entreprise, capitalisme éthique et responsabilité]

Jeudi 4 et vendredi 5 Avril 2013
à l'Executive Center de BEM-Bordeaux Management School

En partenariat avec

ANGRH France
L'AGEF Maroc
L'ALGRH Algérie
L'ARFORGHE Tunisie
L'ADERSE, l'IAS et l'ISEOR



Management
& Sciences Sociales

Appel à Communication 10^e journée

Les Journées Humanisme et gestion ont été créées à BEM en tant qu'expression du groupe Humanisme et Gestion qui avait tenu sa première réunion dans la salle La Renaissance de la CCI de Paris. Depuis 2004, ce groupe a organisé neuf journées dont les thématiques ont été les suivantes :

- 13 mai 2004 Métier et rôle du dirigeant : éthique du management des hommes et RSE.
- 14 avril 2005 Gouvernement d'entreprise et leadership.
- 13 avril 2006 Tradition humaniste et formation des managers: quelle contribution des établissements d'enseignement supérieur et des entreprises ?
- 26 avril 2007 Relations Nord Sud et entreprises : idéologie, utopie et pratiques sociales responsables.
- 17 avril 2008 Responsabilité, innovation et prise de risque dans les sociétés d'aujourd'hui.
- 9 avril 2009 La guerre des talents aura-t-elle lieu ? Travail et qualité relationnelle dans la société de la connaissance.
- 15/16 avril 2010 Identités, diversité et management responsable.
- 14/15 avril 2011 Concertation, dialogue social, éthique de la discussion, diversité responsable.
- 12/13 avril 2012 Regards croisés sur la RSE: mutuellisme, solidarité et management interculturel.

Chaque année, cette manifestation a réuni des chercheurs et des praticiens du management, dont les échanges portaient surtout sur la théorie et les pratiques de la RSE, domaine qui a suscité le plus vif intérêt depuis que l'économie mondiale est entrée en crise.

Bien que les Journées aient eu chaque année un thème singulier, toutes participent du même projet de recherche-action auquel le groupe H et G donne vie. Ce projet s'appuie sur trois axes de réflexion.

- 1) ***L'entreprise moderne, dans sa course à la rentabilité à court terme, ne s'est pas construite sur un modèle humaniste mais sur une vision mécaniste qui fait de l'homme le rouage d'une sorte de gigantesque machine.***
- 2) ***Aujourd'hui, face à la mondialisation et à la complexité des marchés, l'entreprise est contrainte de changer en profondeur son mode d'organisation et de fonctionnement pour gagner en créativité.***
- 3) ***Dans ce contexte, nous constatons l'émergence d'un nouveau paradigme : ce n'est plus l'entreprise qui serait affaire de société, c'est la société qui serait affaire d'entreprise. Pour faire de l'engagement sociétal des entreprises une réalité, il conviendrait alors de valoriser le système humain, complémentaire au système de gestion, afin que l'organisation et les procédures deviennent également servantes au lieu de se contenter d'être maîtresses.***

Ces 10^e Journées, qui se dérouleront les 4 et 5 avril 2013 à BEM-Bordeaux, visent à faire un bilan du concept de l'entreprise et de sa réalité managériale. Nous appelons à des communications sur le thème de la refondation de l'entreprise.

Refonder l'entreprise exige tout d'abord qu'on la définisse. Ceci paraît malaisé si nous suivons ce qu'en dit J.-G. Mérigot dans sa fameuse contribution «Qu'est-ce que l'entreprise? »

La première difficulté est d'ordre général et banal : comment préciser le contenu du vocable appartenant au langage courant ?

La deuxième difficulté tient à la multitude et à la diversité des entités désignées par ce terme. Cette deuxième difficulté est d'autant plus pesante qu'elle suggère la nécessité d'une référence à l'histoire pour y trouver les repères indispensables et comprendre l'évolution des modes d'organisation et les contextes nationaux et mondial dans lesquels les parties prenantes se sont affirmées au fil du temps.

Refonder l'entreprise exige également, au-delà des préoccupations d'ordre sémantique et historique, que l'on s'attarde sur les conditions de sortie de crise dans lesquelles se débattent les entreprises.

Pour le collectif d'auteurs coordonnateur de l'ouvrage «La grande transformation de l'entreprise», la crise sociale dans laquelle nous sommes entrés est profonde. L'entreprise est confrontée à un double défi, démocratique (réduire des inégalités sociales) et économique (faire face à la concurrence).

Joseph E. Stiglitz avait déjà tiré la sonnette d'alarme en 2003 en rendant les entreprises victimes de la mondialisation. Pourtant, nous dit un capitaine d'industrie, la mondialisation est une chance pour la société et ses entreprises.

Bertrand Colomb, un autre capitaine d'industrie, renchérit en écrivant : «Nous sommes convaincus que les défis du monde du futur sont considérables mais que nos sociétés ont les moyens d'y faire face».

Le 10^e anniversaire des Journées Humanisme et gestion a pour objet de contribuer au débat sur cette question grave et lancinante de la refondation de l'entreprise.

Sans prétendre à l'exhaustivité, praticiens et chercheurs échangeront sur les questions suivantes :

- Dans quel contexte cette refondation est-elle envisagée, envisageable ?
- A quel moment a-t-on pu parler d'entreprise ?
- La refondation de l'entreprise participe-t-elle de l'avènement d'un nouveau capitalisme ?
- Quelles parties prenantes pour quelle gouvernance ?
- Quel rôle respectif des parties prenantes pour quelle responsabilité ?
- Quelle place pour les valeurs culturelles ?
- Quelle est l'influence du fait religieux dans l'entreprise ?
- Faut-il siffler la fin de la prééminence de la rentabilité financière à court terme ?

Les communications portant sur des cas d'entreprises et sur des histoires de vie seront particulièrement appréciées.

Calendrier des communications :

- Envoi des intentions de communications : avant le **13 janvier 2013**
- Réponse des pré-acceptations : **20 janvier 2013**
- Envoi des communications pour évaluation par le comité scientifique : **17 février 2013**
- Réponse du comité scientifique pour acceptation : **03 mars 2013**
- Renvoi des textes avec les modifications demandées : **17 mars 2013**
- Tenue du congrès : **04 et 05 avril 2013**

Publication:

- Toutes les communications donneront lieu à publication dans des actes;
- Les meilleures d'entre elles seront sélectionnées par un comité scientifique restreint pour faire l'objet d'une publication :
 - ❖ soit dans une revue (Management & Sciences Sociales; Management & Avenir; Question(s) de Management).
 - ❖ soit dans un ouvrage (dont l'identité sera portée à la connaissance des participants ultérieurement).

Acte de candidature :

L'intention de communication et le texte complet de la communication sont à envoyer uniquement par courrier électronique, sous forme Word (Times New Roman 12, interligne simple, marges 2,5 cm, 15 pages), à zahir.yanat@bem.edu et ni.gao@bem.edu.

Comité scientifique :

Omar Aktouf, Boualem Aliouat, David Alis, Yochanan Altman, Mohamed Bachiri, Philippe Barbe, Elie Basbous, Nicole Barthe, Rachel Beaujolin-Bellet, Renée Bedard, Daniel Belet, Brahim Benabdeslem, Zeineb Ben Ammar Mamelouk, Chafik Bentaleb, Charles-Henri Besseyres des Horts, Marc Bonnet, Luc Boyer, Martine Basseur, Jean Christophe Carteron, Alain Chanlat, Jean François Chanlat, Farid Chaouki, Françoise Chevalier, Fernando Cuevas, Abdelaziz Dali, Christian Defelix, Françoise Debry, Mohamed Ennaceur, Christophe Estay, Yassine Foudad, Alain Max Guenette, Bernard Guillon, Hadj Nekka, Nathalie Hector, Pierre Guy Hourquet, Jacques Igalens, Michel Joras , Assya Khat, Eric Lamarque, Chandrashekar Lakshman, Hubert Landier, Abderrahmane Lellou, Slimane Lotfi, Pierre Louart, Philip Mc Laughlin, Zineb Mahjoub, Ahmed Mana, Mohamed Matmati, Samuel Mercier, Patrick Micheletti, Ramdane Mostefaoui, Evalde Mutabazi, Jean Pierre Neveu, Jacques Orsoni, Jean Marie Peretti, Yvon Pesqueux, Pierre Philippe, Michel Plane, Jean-Jacques Pluchart, Philippe Robert Demontrond, Henri Savall, Jan Schaaper, Aline Scouarnec, François Silva, Bruno Sire, Khaled Tahari, Jean Paul Tchankam, Maurice Thevenet, Georges Trepo, Jean-Francois.Trinquecoste, Eric Vatteville, Zahir Yanat, Véronique Zardet, Riad Zghal.

Comité d'organisation :

Amal Aribi, Anne Dubos, Annick Schott, Ni Gao, Zahir Yanat, Johana Bellon, Christoph Bey, Laurent Bompar.

Formulaire d'inscription:

Zahir YANAT

Zahir.yanat@bem.edu

Tel : 00 33 (0)5 56 84 22 50

Ni GAO

ni.gao@bem.edu

Tel : 00 33 (0)5.56.84.63.11

Fax : 00 33 (0)5 56 84 55 00



Coupon réponse

Nom et Prénom :

Entreprise, université & école :

Adresse :

.....

.....

.....

Fonction exercée :

Téléphone :

Email :

J'assisterai à la journée et je communique.

J'assisterai à la journée mais je ne communique pas.

Je verserai à cet effet une participation de :

50 € pour les doctorants et pour les participants aux tables rondes d'une journée.

200 € pour les adhérents à l'AGRH, IAS, ADERSE, ANGRH, CJD.

250 € pour les non adhérents.

Afin que votre communication soit programmée et insérée dans les actes, merci de joindre à ce coupon votre règlement par chèque ou le bon de commande libellé à l'ordre de « BEM-Bordeaux Management School ».

Ces frais d'inscription comprennent les repas, dîner de gala et la fourniture des actes.

Merci de bien vouloir nous transmettre votre réponse à l'aide de ce coupon :

Par retour de courrier à l'adresse suivante :

A l'attention de Ni GAO
Groupe de recherche Humanisme et Gestion
BEM-Bordeaux Management School
680, cours de la Libération 33405 TALENCE Cédex

Par fax au : 05.56.84.55.00
A l'attention de Ni GAO

Par courrier électronique : Zahir.yanat@bem.edu, ni.gao@bem.edu.