



Groupe Sup de Co
La Rochelle



Llamada a comunicaciones

7^o congreso de ADERSE RSE e innovación

*Groupe Sup de Co La Rochelle
El 24, 25 y 26 de marzo del 2010*

Society and Business
Review



FAIRNESS
Research Network on Fair Trade

Society for
Business Ethics

AGRH



International Society of Business, Economics, and Ethics



Société internationale d'éthique, d'économie et de gestion



ADERSE (*Asociación para el Desarrollo y la Enseñanza de la Responsabilidad Social de las Empresas*) es una asociación científica creada en 2002. Conforme a su vocación, los seis primeros congresos de la asociación han permitido desarrollar las temáticas de la investigación y de la enseñanza de la RSE en las universidades y escuelas superiores francesas, con la participación de nuestros colegas europeos desde los primeros congresos de París y Toulouse. El congreso de Lyon, organizado en partenariat con el ISEOR y la División « Social Issues of Management » de la AOM (*Academy Of Management*), marcó el fortalecimiento de los partenariados internacionales. Esta tendencia se prolongó durante los congresos de Bordeaux, de Grenoble y de Pau (con la *Society for Business Ethics* así como con la *International Society for Economics, Business and Ethics*). El sexto congreso de enero de 2009 (Grupo ESC-Pau – Universidad de Nice) se impuso como objetivo plasmar las consecuencias operacionales de los anteriores trabajos de ADERSE que trataban de las « *Herramientas y prácticas de la RSE* ».

Para ir aún más lejos en esta perspectiva de operacionalizar la RSE en contextos conyunturales extremadamente cambiantes y complejos, **el 7º congreso de ADERSE, organizado por el Grupo Sup de Co La Rochelle, se impone como objetivo el estudio de los vínculos entre « RSE e innovación »**. Este congreso quiere ser claramente un espacio de diálogo entre representantes de las empresas y docentes-investigadores. Se tratará de poner de relieve la innovación en todas sus formas (innovación tecnológica, empresarial, de la organización, cultural...) como vector de RSE. Será la ocasión de identificar las prácticas adecuadas, analizarlas y teorizarlas.

A imagen de congresos anteriores, con vocación internacional, las comunicaciones podrán ser propuestas en **tres idiomas : francés, inglés y español**. Centro de intercambios, el 7º Congreso de ADERSE en La Rochelle está abierto a los representantes de las empresas y organizaciones públicas, a los docentes investigadores (gestionarios, economistas, sociólogos, juristas...) y más ampliamente, al conjunto de personas involucradas. Conferencias, mesas redondas y talleres favorecerán la expresión de distintos puntos de vista tanto académicos como operacionales.

Ejemplos no exhaustivos de temas sobre los cuales podrán tratar las comunicaciones :

- RSE, innovación y recursos humanos :
 - RSE y enfoques innovadores de condiciones de trabajo ;
 - RSE e innovación en la organización ;
 - RSE y nuevos principios de gestión de personas y de la dirección ;
 - RSE y prácticas innovadoras de GRH ;
 - RSE fuente de innovación para la política social de la empresa.

- RSE e innovaciones en materia contable, control de gestión y finanzas :
 - RSE y contabilidad verde ;
 - RSE y auditoría contable ;
 - RSE e indicadores medioambientales ;
 - RSE y evaluación de los factores externos ;
 - RSE y evaluación extra-financiera ;
 - RSE y riesgo de inversión ;
 - RSE y arbitraje en materia de préstamo.

- RSE e innovación en materia de economía social y solidaria :
 - Comercio justo ;
 - finanza solidaria y microcrédito ;
 - intercambios alternativos (S.E.L., A.M.A.P, etc.) ;
 - partenariado con las ONG, los actores sociales , los institucionales, etc. ;
 - empresariado social y solidario ;
 - RSE y nuevos modelos de desarrollo local.

- RSE y marketing :
 - RSE e innovación producto ;
 - RSE y comunicación con las partes interesadas (comunicación integrada, comunicación **societal** ...) ;
 - RSE y lógica dominante de servicio ;
 - Nuevos enfoques marketing (marketing filantrópico, marketing comprometido o de causa, marketing sostenible...) ;
 - aportación de la RSE a la marca (capital marca) ;
 - nuevas tendencias de consumo responsable y marketing ;
 - consentimiento para pagar y RSE ;
 - ecoconcepción, coproducción ;
 - nuevas técnicas de venta.

- RSE y estrategias innovadoras :
 - RSE como nueva estrategia de creación de valor (reconfiguración del « business model ») ;
 - RSE, normas y nuevos enfoques globales de la calidad ;
 - RSE e innovación en términos de control de riesgos ;
 - RSE como ética de un proceso estratégico ;
 - RSE gestión de proyecto, integración en la política de proyecto ;
 - RSE en el seno de las nuevas especificidades de las PYMES ;
 - RSE y nuevas normas (ISO 26 000...) ;
 - RSE y nuevas formas de distribución ;
 - RSE y ahorro de energía, RSE et reciclaje y ahorro de materias primas ;
 - RSE y protección de la biodiversidad.

- RSE y marco normativo nacional y europeo :
 - RSE, innovación, y derecho del trabajo ;
 - RSE, innovación y derecho del medio ambiente (ej. : planificación, certificación, fiscalidad y contabilidad verde...) ;
 - RSE, innovación y derecho de los negocios (ej. : gobierno de empresa, ...) ;
 - Normas y prácticas de la RSE en otros países europeos.

Publicación

Emerald best paper award:

The award would be chosen by the Conference Scientific Committee and Professor Pesqueux as Editor of SBR (Society and Business Review). Emerald would award the winner a €200 prize and a certificate which will be presented at the end of the conference.

NB: SBR would have the option of publishing the paper. The article must be in English.

Las comunicaciones serán publicadas de la siguiente forma :

- Una selección de 6 a 8 comunicaciones serán publicadas en un dossier especial de « **Sciences de Gestion** » (Cat. 4, CNRS) (Idiomas : Francés, Inglés, Español) ;
- Una selección de los mejores trabajos en lengua inglesa serán publicados en un dossier especial de « **Management & Marketing Journal** » ;
- Una selección de los mejores trabajos en lengua española serán publicados en un dossier especial de « **Revista Siglo XXI** »;
- Una selección de las comunicaciones que integren aspectos jurídicos, fiscales, nominativos, etc será publicada en un dossier especial de la revista jurídica « **Environnement** » (NB : este dossier es accesible no sólo a juristas, sino también a gestores, economistas, sociólogos...) ;
- Las comunicaciones en inglés y en francés o español serán publicadas en « **RESADDER SSE Internacional** » ;
- Los trabajos de las personas que estén realizando un doctorado podrán ser destacados en « **The Young Economist Journal** » «

NB : cada autor se compromete a adaptar su artículo a las normas de la revista por la cual ha sido seleccionado.

Calendario

Envío de la propuesta de comunicación (resumen de 300 palabras) : aderse2010@esc-larochelle.fr	El 30 de noviembre del 2009
Respuesta de previa aceptación :	El 11 de diciembre del 2009
Entrega del texto completo para evaluación por el comité científico aderse2010@esc-larochelle.fr	El 11 de enero del 2010
Respuesta del Comité Científico para aceptación	El 15 de febrero del 2010
Entrega de los textos con las modificaciones requeridas : aderse2010@esc-larochelle.fr	El 1er de marzo del 2009
7 ^o Congreso de ADERSE	El 24, 25 y 26 de marzo del 2010

Por razones prácticas, las comunicaciones entregadas por docentes o profesionales internacionales serán aceptadas tras la sola verificación de los abstractos y no de la comunicación en su totalidad. Las decisiones finales sobre estas comunicaciones serán notificadas por el Comité de Verificación antes del 11 de diciembre del 2009.

Normas de presentación

▪ Tamaño de las comunicaciones

15 páginas como máximo (35 000 caracteres), notas, gráficas, anexos y bibliografía incluidos.

▪ Diseño de la página

Texto en formato Word, espaciado simple (cuerpo del texto, cuadros, bibliografía, anexos).

▪ Márgenes :

Formato	DIN	A4,	por	defecto	Derecha : 2,5 cm
	Superior:				Cubierta : 0 cm
	Inferior :				Encabezamiento : 1,25 cm
	Izquierda :				Pie de página : 1,25 cm

▪ Títulos y subtítulos deberán respetar la siguiente jerarquía

TITULO : CENTRADO, NEGRILLA, MAYUSCULAS, TIMES NEW ROMAN 18

1. Justificado, Negrilla, Minusculas, Times New Roman 16

1.1. Justificado, Negrilla, Minusculas, Times New Roman 14

1.1.1. Justificado, Negrilla, Minusculas, Times New Roman 12

Cuerpo del texto en Times Roman, 12.

▪ Presentación de los autores y de la publicación

1ª página (no numerada) :

TITULO (TNR18)

APELLIDOS, NOMBRE de los autores, negrilla, TNR 14, centrado.

Mención de la función y de las afiliaciones científicas

Mención del lugar de ejercicio principal y su dirección

Mención del teléfono y del correo electrónico de los autores.

2ª página :

Título (TNR18)

Resumen de 6 a 12 líneas + 5 palabras clave (idioma del texto –francés o español– + inglés).

3ª página :

Inicio del texto...

Las páginas estarán numeradas en la parte inferior a la derecha con el formato 1, 2, 3,... à partir de la página 2.

Las notas estarán a pie de página.

Queda prohibido utilizar la parte superior e inferior de la página.

▪ Citas y Bibliografía

Las citas de autor en el cuerpo del texto son de tipo (Daucé et Rieunier, 2002, p. 55). Los autores tendrán que limitar obligatoriamente su bibliografía únicamente a las referencias citadas en el texto.

Las referencias bibliográficas en la última página de la publicación son de tipo :

LEE M.D.P., (2008), "A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead", *International Journal of Management Reviews*, Vol.10, N°1, pp. 53-73.

SENGE P.M., (1992), *The Fifth Discipline – The Art and Practice of The Learning Organization*, London, Century Business.

CONTACTOS

Los trabajos serán enviados exclusivamente por correo electrónico a la siguiente dirección:

aderse2010@esc-larochelle.fr

Para más información :

www.aderse.org

www.esc-larochelle.fr

TARIFAS Y MODOS DE INSCRIPCION

Tarifa normal (inscripción antes del 31/12/09) : 275 €

Recargo de 50 € a partir del 01/01/10

Miembros (cuotas al día) ADERSE, AGRH, IAS : 225 €

Recargo de 50 € a partir del 01/01/10

Estudiantes (imprescindible adjuntar la tarjeta de estudiante) : 175 €

Recargo de 50 € a partir del 01/01/10

COMITE DE ORGANIZACION

BARET Pierre (Président du comité d'organisation)	baretp@esc-larochelle.fr
BAUDOIN Emmanuel	baudoine@esc-larochelle.fr
BELET Daniel	drbelet@wanadoo.fr
DREVETON Benjamin	bdreveton@iae.univ-poitiers.fr
GABRIEL Patrick	patrick.gabriel@univ-brest.fr
LAARRAF Zouhair	laarrafz@esc-larochelle.fr
MILLIOT-GUINN Shawna	smilliot@iae.univ-poitiers.fr
OZCAGLAR-TOULOUSE Nil	nil.toulouse@univ-lille2.fr
PERNIN Jean-Louis	jean.louis.pernin@iut-tarbes.fr
RAMONJY Dimbi (Vice-Président)	ramonjyd@esc-larochelle.fr
RAUFLET Emmanuel	emmanuel.raufflet@hec.ca

COMITE CIENTIFICO DE ADERSE

ALBOUY Michel
Professeur des Universités – IAE de Grenoble

BARET Pierre
Professeur associé – ESC La Rochelle

BARTH Isabelle
Professeur des Universités – EM Strasbourg et CESAG

BARTHE Nicole
Professeur des Universités – Nice Sophia Antipolis ; Présidente de l'ADERSE

BATSCH Laurent
Professeur des Universités – Président de l'Université Paris IX Dauphine

BONNET Marc
Professeur des Universités – Jean Moulin Lyon III ; Directeur adjoint de l'ISEOR ; Président de l'AGRH

CASTELNAU Philippe
Enseignant-Chercheur – Institut National des Télécom

CUEVAS Fernando
Professeur – ESC Pau

DUBOIS Pierre-Louis
Professeur – Université Paris II Panthéon Assas ; Délégué Général de la FNEGE

DUYCK Jean-Yves
Professeur des Universités – La Rochelle

ECOTO François
Enseignant - Chercheur – IAE Lyon III

GUILLOIN Bernard
Maître de Conférences HDR – IUT Bayonne – Université de Pau et des Pays de l'Adour

HARTMAN Laura
Professor of Business Ethics & Associate Vice President – DePaul University Executive Office (USA)

IGALENS Jacques
Professeur des Universités – IAE de Toulouse

KIANVU Tamo
Professeur des Universités – Vice-Recteur de l'Université d'Angola

LAMARQUE Eric
Professeur des Universités – Bordeaux IV

LEBRATY Jean-Fabrice
Professeur des Universités – Nice Sophia Antipolis

LÉPINEUX François
Professeur et Directeur du Centre pour l'Entreprise Responsable – ESC Rennes School of Business ; Past-President de l'ADERSE

LOUART Pierre
Professeur des Universités – Directeur de l'IAE de Lille ; Président du réseau des IAE

MARCO Luc
Professeur des Universités – Paris XIII

NEKKA Hadj
Maître de Conférences – IUT Angers

PELLISSIER-TANON Arnaud
Maître de Conférences – Université Paris I Panthéon Sorbonne

PERETTI Jean-Marie
Professeur des Universités – Université de Corse et professeur à l'ESSEC ; Président de l'IAS ; Président du Comité Scientifique de l'ADERSE

PESQUEUX Yvon
Professeur des Universités – Chaire de Développement des Systèmes d'Organisation – CNAM Paris

PLANE Jean-Michel
Professeur des Universités – Montpellier III

ROLLAND Blandine
Maître de Conférences HDR – Université de Haute-Alsace

ROSÉ Jean-Jacques
Sociologue – EHESS Marseille - SHADYC – Ancien chargé de cours à Paris IV Sorbonne

SAVALL Henri
Professeur des Universités – Lyon III ; Directeur de l'ISEOR

TRINQUECOSTE Jean-François
Professeur des Universités – Bordeaux IV

YANAT Zahir
Professeur – Bordeaux Ecole de Management

ZARDET Véronique
Professeur des Universités – Lyon III ; Co-Directrice de l'ISEOR