



APPEL A COMMUNICATIONS

6^e Congrès de l'ADERSE

Groupe ESC Pau

22 et 23 janvier 2009

« Outils et Pratiques de la Responsabilité Sociale des Entreprises »

En partenariat avec



L'ADERSE est une association académique créée en 2002. Conformément à sa vocation, les quatre premiers congrès de l'association ont permis de développer les très larges thématiques de la recherche et de l'enseignement de la RSE dans les universités et grandes écoles françaises, avec une intervention notoire de nos collègues européens dès les réunions fondatrices de Paris et Toulouse. Le congrès de Lyon, organisé en partenariat avec l'ISEOR et la Division « Social Issues of Management » de l'Academy Of Management (AOM) a marqué un tournant, celui du développement des partenariats internationaux. Cette tendance s'est retrouvée lors des congrès de Bordeaux, puis de Grenoble (partenariat avec la Society for Business Ethics ainsi qu'avec l'International Society for Economics, Business and Ethics). Le 5^e congrès en janvier 2008 (Université Pierre Mendès-France de Grenoble et Grenoble Ecole de Management) a adopté une perspective à la fois épistémologique et pragmatique : « *La transversalité de la RSE, l'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme, de l'environnement et du profit ?* »

Le 6^e congrès, organisé par le Groupe ESC-Pau, se donne pour objectif de tirer les conséquences opérationnelles des travaux antérieurs de l'ADERSE en traitant des « Outils et pratiques de la RSE » : créer un nouvel espace de débats pour que des chercheurs et professeurs des diverses disciplines et nationalités puissent se confronter directement avec des praticiens d'entreprise et des représentants des parties prenantes, dans le but pragmatique d'évaluer ensemble les actions possibles, les outils, les pratiques et les expériences de la responsabilité sociale et sociétale en entreprise. Comme les précédents congrès, celui de Pau accueillera des communications en plusieurs langues : français, anglais, espagnol et portugais. Il permettra un dialogue constructif entre les enseignants chercheurs et les professionnels soucieux des responsabilités sociales et environnementales des entreprises.

Le congrès, à vocation nationale et internationale, est ouvert

- a) aux professeurs, aux chercheurs et aux professionnels des entreprises ;
- b) aux gestionnaires (marketing, finances, comptabilité, ressources humaines, stratégie...);
- c) aux économistes, sociologues, juristes, et représentants d'autres disciplines concernées.

Des entreprises de différents secteurs seront mobilisées en tant que « communicantes et participantes » à des tables rondes.

Exemples de thèmes sur lesquels pourront porter les communications

Rappel du cadre théorique

- Responsabilité sociale ou sociétale ?
- RSE, utopie ou réalité ?
- RSE, Business Ethics, éthique des affaires
- RSE en France, en Europe et face à la mondialisation

Les territoires partagés et voisins de la RSE

- La RSE et le développement durable (DD) dans les différentes disciplines académiques : quels défis épistémologiques ?
- Liens de la RSE avec le développement durable
- Liens de la RSE avec le commerce équitable, l'entreprise citoyenne, la philanthropie, le mécénat.

La RSE en débat

- Forces favorables et résistance à la RSE
- La RSE entre théorie de l'agence et critique sociale
- RSE et DD : niveau de légitimité et de compétences respectives des pouvoirs politiques, des représentants du capital (administrateurs), du management et des stakeholders
- RSE, DDE, entreprise et globalisation : Global compact
- Face aux crises globales (financières, énergies, matières premières), la RSE et le DD : des gadgets dépassés ou des voies de solution ?
- La RSE et le DD : évolutions récentes et état des lieux dans l'enseignement et la recherche dans les universités et grandes écoles (France et autres pays)

Contraintes de la RSE et du DD sur les entreprises ou opportunités stratégiques d'innovation ?

- Dimensions juridiques de la RSE
- Contraintes juridiques de la RSE et du développement durable pour :
 - les multinationales
 - les PME
 - les organisations
- Mise en œuvre de la RSE et du DD selon les fonctions principales dans l'entreprise : marketing, production, RH et Finances.
- Implications stratégiques de la RSE et du DD

Implications organisationnelles de la RSE et du DD

- Attributions des fonctions RSE et DD dans les organigrammes et les process de mise en œuvre des stratégies
- RSE et théorie des parties prenantes (conflits, dialogues, partenariats avec les syndicats et les ONG au plan national, européen et global)
- RSE dans le secteur public et associatif

Outils d'évaluations de la RSE et du DD à l'échelle des entreprises

- Les audits RSE et DD : état des lieux
- Forces et faiblesses du reporting RSE et DD : en France, en Europe et au plan mondial
- Les normes et labels existants ou en cours d'élaboration
- L'Investissement Socialement Responsable (ISR) : un modèle financier attractif ?

Étant donné que le congrès se veut très « pratique », les communications qui portent sur des actions concrètes et des outils d'application, seront particulièrement appréciées.

1. Calendrier

- Envoi de l'intention de communication, avec un résumé d'une demi-page, avant le **30 septembre 2008**.
- Réponse de pré-acceptation avant le **15 octobre 2008**.

- Remise du texte pour examen par le comité scientifique (entre 8 et 12 pages, bibliographie et notes incluses) au plus tard le **27 novembre 2008**.
- Réponse du Comité Scientifique au plus tard le **15 décembre 2008**.
- Remise des textes avec les modifications demandées au plus tard le **30 décembre 2008**.
- Colloque ADERSE les **22 et 23 janvier 2009**.

2. Contacts

Pour plus d'informations

www.aderse.org

www.esc-pau.fr

⇒ Responsable du congrès 2009

Fernando Cuevas

Tél. : 05 59 92 64 88

fernando.cuevas@esc-pau.fr

⇒ Pour l'envoi des communications

maryvonne.alexandre@esc-pau.fr

3. Comité Scientifique

COMITE DE PILOTAGE DE L'ADERSE

- **Nicole Barthe**, Présidente de l'ADERSE, Université de Nice-Sophia Antipolis
- **Jean-Marie Peretti**, Président du Comité Scientifique permanent de l'ADERSE, IAE de Corse-ESSEC
- **François Ecoto**, Trésorier de l'ADERSE, membre de l'ISEOR
- **Laura Hartman**, Co-directrice chargée des relations internationales pour la *Society for Business Ethics*, De Paul University (Chicago)
- **Jean-Jacques Rosé**, Vice-président de l'ADERSE, EHESS-SHADYC (Marseille)
- **Deon Rossouw**, Président de l'ISBEE, Université de Pretoria,
- **Axelle Santocchia**, Secrétaire Générale de l'ADERSE
- **Zahir Yanat**, Vice-Président de l'ADERSE, Bordeaux Ecole de Management

COMITE SCIENTIFIQUE

- **ARNAUD Gilles**

Professeur – Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse

- **BARET Pierre**

Professeur associé – Ecole Supérieure de Commerce de La Rochelle

- **BARTH Isabelle**

Professeur des Universités – Université de Metz

- **BARTHE Nicole**

Professeur des Universités – Université de Nice-Sophia Antipolis, Présidente de l'ADERSE

- **BATSCH Laurent**

Professeur des Universités – Président de l'Université Paris-Dauphine

- **BONET FERNANDEZ Dominique**

Maître de Conférences – CRET-LOG, Université de la Méditerranée

- **BONNET Marc**

Professeur des Universités – Président de l'AGRH et Directeur-Adjoint de l'ISEOR (Université Lyon III-Jean Moulin)

- **BOUZIAT Xavier**

Professeur – Audencia Nantes

- **CAILLEBA Patrice**

Professeur – ESC Pau

- **CASTELNAU Philippe**

Enseignant-Chercheur – Institut National des Télécommunications (Evry)

- **CUEVAS Fernando**

Professeur – ESC Pau

- **DRILLON Dominique**

Professeur - Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier

- **DUYCK Jean-Yves**

Professeur des Universités – Université de La Rochelle

- **ECOTO François**

Enseignant- Chercheur – Trésorier de l'ADERSE, IAE de Lyon

- **GUILLON Bernard**

Maître de Conférences-HDR – IUT Bayonne (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

- **HARTMAN Laura**

Co-Directrice et chargée des relations internationales pour la *Society for Business Ethics*, De Paul University (Chicago)

- **IGALENS Jacques**

Professeur des Universités – IAE de Toulouse

- **KIANVU Tamo**
Professeur des Universités- Vice-Recteur, Angola
- **LAMARQUE Eric**
Professeur des Universités – IAE de Bordeaux
- **LEBRATY Jean-Fabrice**
Professeur des Universités – Université de Nice-Sophia Antipolis
- **LOUART Pierre**
Professeur des Universités – Directeur de l’IAE de Lille
- **MARCO Luc**
Professeur des Universités – Université Paris XIII
- **NEKKA Hadj**
Maître de Conférences HDR – IUT Angers
- **NIGON Marie**
Administratrice de Transparency International (France)
- **PELLISSIER-TANON Arnaud**
Maître de Conférences – Université Paris I-Panthéon- Sorbonne
- **PERETTI Jean-Marie**
Professeur des Universités – Directeur de l’IAE de Corse, Président de l’IAS, Past-Président de l’AGRH, Professeur à l’ESSEC
- **PESQUEUX Yvon**
Professeur des Universités (Chaire de Développement des Systèmes d’Organisation) – CNAM (Paris)
- **PRAT DIT HAURET Christian**
Professeur des Universités – IAE de Bordeaux
- **PLANE Jean-Michel**
Professeur des Universités – Université Montpellier III
- **ROLLAND Blandine**
Maître de Conférences HDR – Université de Haute-Alsace
- **ROSE Jean-Jacques**
Sociologue, Ancien chargé de Cours à Paris IV Sorbonne – SHADYC- EHESS
- **SAVALL Henri**
Professeur des Universités et Directeur de l’ISEOR – Université Lyon III
- **TCHANKAM Jean-Paul**
Professeur – Bordeaux Ecole Management (BEM)
- **TRINQUECOSTE Jean-François**
Professeur des Universités – IAE de Bordeaux
- **VALAX Marc**
Maître de conférences – Université de Pau et des Pays de l’Adour
- **YANAT Zahir**
Professeur responsable du département GRH à Bordeaux Ecole Management
- **ZARDET Véronique**
Professeur des Universités et Co-Directrice de l’ISEOR – Université Lyon III

4. **Normes de présentation**

En vue d’homogénéiser les communications pour les actes et pour la sélection future des communications retenues dans un ouvrage collectif, les normes de présentation sont les suivantes :

Marges

Format A4, par défaut
Haut : 2,5 cm
Bas : 2,5 cm
Gauche : 2,5 cm

Droite : 2,5 cm
Reliure : 0 cm
En-tête : 1,25 cm
Pied de page : 1,25 cm

Taille des communications

12 pages au maximum (simple interlignage ; graphiques et références bibliographiques comprises).

Mise en page

Texte au format Word, interligne simple (corps du texte, encadrés, annexes).

Les sous-titres respecteront la hiérarchie suivante :

- 1.
- 1.1.
- 1.1.1.

Police de caractères

Titre de la communication : Times Roman en taille 14, texte centré, caractères gras (pas de capitales).

Le reste du texte est en Times Roman, taille 12.

Présentation de l'auteur et de la communication

Mention du(des) prénom(s) et du(des) nom(s) de(s) l'auteur(s) : texte centré, caractères gras et en italique (pas de capitales).

Mention de(s) la fonction(s) et du(des) rattachement(s) scientifique(s)

Mention du(des) lieu(x) d'exercice principal(principaux) et de son(leurs) adresse(s)

Mention du(des) téléphone(s) et de(s) l'e-mail (s) de(s) l'auteur(s)

Présentation de la communication dans un résumé de 4 à 10 lignes et sélection de 5 mots clés.

Citations et Bibliographie

Les citations d'auteurs dans le corps du texte sont du type (Daucé et Rieunier, 2002, p. 55)

Les références bibliographiques en dernière page de la communication sont du type :

Pour les livres, PERETTI J.M. (2008), *Ressources Humaines*, 11^e édition, Paris, Vuibert.

Pour les articles, HERMEL P. (1997), « The new faces of total quality in Europe and the U.S. », *Total Quality Management*, vol. 8, n° 4.

Sont proscrits les hauts et bas de page, la numérotation et les sauts de pages

5. **Frais d'inscription pour les deux jours**

Tarification normale

250 euros

Tarifications particulières

- Adhérents de l'ADERSE, l'IAS et de l'AGRH 200 euros
- Etudiants (photocopie de la carte d'étudiant indispensable) 160 euros

Inscriptions après le 31 décembre

30 % de majoration

Le versement de cette somme permet aux congressistes de bénéficier des actes, des déjeuneurs du 22 et 23 janvier, des pauses café et du dîner de Gala.

L'intégration définitive de chaque communication sera subordonnée au paiement de l'inscription.

6. **Langues officielles**

Français, english, español et português